

HEROIC KIDS FAIT PEAU NEUVE AVEC DE NOUVEAUX PERSONNAGES !



AVEC SON DESIGN INNOVANT, HEROIC KIDS CONTINUE D'APPORTER DE LA NOUVEAUTÉ. APRÈS AVOIR ANIMÉ SES BOUTEILLES AVEC SONIC ET BOB L'ÉPONGE EN 2020, LES HEROIC KIDS ONT DROIT À LEUR RELOOKING POUR TOUJOURS PLUS DE FUN ! LÉO, MIA ET NOA SONT PRÊTS À PARTIR À L'AVENTURE !

HEROIC KIDS C'EST DE L'EAU, DES VITAMINES ET DES ARÔMES NATURELS DE FRUITS.

La boisson HEROIC KIDS, développée par le footballeur international français Lassana Diarra, souhaite promouvoir l'hydratation et l'activité physique des enfants.

Made in France, aux arômes naturels de fruits et remplie de vitamines, la gamme heroic kids c'est du goût, du sport et du plaisir pour les petits et les plus grands !

L'innovation ludique : elle est munie du système bottleclips permettant d'emboîter toutes les bouteilles individuelles entre elles. Malin quand on part en sortie familiale !

La boisson aux fruits plate est disponible en GMS et est déclinée en trois saveurs en 35cl : framboise-cassis, thé pêche et orange-ananas.

PVC* : 0,90€

#DERRIÈRECHAQUEGORGÉESECACHEUNEHISTOIRE

*Prix Vente Conseillé - Les distributeurs restent libres de fixer les prix de vente aux consommateurs.

NOUVEAUX PERSONNAGES HEROIC KIDS POUR PLUS DE FUN !

HEROIC KIDS, ne cesse de se réinventer pour créer un univers fort au delà de la boisson et devenir la marque des petits athlètes ! Cette année c'est une toute nouvelle étiquette qui a été créée avec de nouveaux personnages 3D, repensée pour apporter plus de lisibilité et de fun tout en gardant son ADN : le sport.

Tout au long de l'année, nos héros seront animés suivants différents temps forts, on pourra ainsi voir Mia, Léo et Noa à l'école, en vacances ou encore déguisés à l'occasion d'Halloween.



Les consommateurs auront également l'occasion de découvrir ce changement lors de campagnes d'échantillonnage. En février dernier, c'est Degustabox qui a fait découvrir Heroic Kids et ce fut un succès : Heroic Kids a été positionné dans le top 3 des produits préférés de la box !



CONTACT PRESSE

contact@heroicsport.fr

A PROPOS D'HEROIC LIFE

Heroic Life est une marque française spécialisée dans les boissons sans alcool, créée et dirigée par Lassana Diarra, ancien footballeur international. Aujourd'hui, elle est composée de trois gammes : Heroic Sport, Heroic Plus et Heroic Kids. Tous les produits sont fabriqués en France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet <http://heroic-life.com>

POUR SUIVRE HEROIC LIFE



#DERRIÈRECHAQUEGORGÉESECACHEUNEHISTOIRE